

Indagine Aruba – Nielsen: 9 Partite IVA su 10 riconoscono la Fatturazione Elettronica come fattore decisivo per la digitalizzazione

La maggioranza degli intervistati ha indicato la semplicità d'uso (64%) e la convenienza della piattaforma di Aruba (61%) come fattori decisivi nella scelta del servizio.

Bergamo, 5 novembre 2024 – La Fatturazione Elettronica, che da inizio 2024 ha coinvolto tutte le partite IVA, compresi i forfettari, ha avuto un impatto significativo sulla digitalizzazione. È quanto emerge dall'ultima indagine **Nielsen**, condotta grazie alla partecipazione di 1.000 partite IVA, e commissionata da **Aruba**, il principale provider italiano di servizi cloud, data center, hosting, e-mail, registrazione domini e PEC.

I risultati dell'indagine. L'indagine ha evidenziato che l'87% delle partite IVA intervistate ritiene che l'obbligo di Fatturazione Elettronica abbia contribuito in maniera decisiva alla digitalizzazione della propria attività. Inoltre, il 49% degli intervistati ha dichiarato che l'adozione della Fatturazione Elettronica ha incentivato l'utilizzo di ulteriori strumenti digitali per migliorare efficienza e organizzazione. La Fatturazione Elettronica si conferma, dunque, un driver essenziale non solo per soddisfare gli obblighi normativi, ma anche per promuovere l'innovazione.

Fonti di informazione. Gli intervistati hanno identificato diverse fonti determinanti nella decisione di attivare un servizio di Fatturazione Elettronica. Il 49% ha indicato il commercialista come la risorsa principale di informazione, mentre il 41% ha fatto riferimento a ricerche su internet, inclusi blog, forum, post sui social media e articoli online. Inoltre, il 32% ha menzionato il passaparola, citando altre Partite IVA come una fonte significativa.

Superamento del milione di clienti: Aruba consolida la leadership. In occasione della survey, Aruba annuncia di aver superato 1 milione di clienti che utilizzano il suo servizio di Fatturazione Elettronica, consolidando la propria leadership nel mercato italiano. Il software di Aruba si conferma la soluzione preferita per il 37% dei rispondenti, dato più alto tra tutti i fornitori del servizio di Fatturazione Elettronica considerati nell'indagine. La maggioranza degli intervistati ha indicato la semplicità d'uso (64%) e la convenienza della piattaforma di Aruba (61%) come fattori decisivi nella scelta del servizio.

"Grazie alla Survey condotta da Nielsen, abbiamo avuto la conferma di come la Fatturazione Elettronica stia consolidando ulteriormente il suo ruolo centrale nella digitalizzazione di liberi professionisti e aziende." – ha commentato Gabriele Sposato, Direttore Marketing di Aruba – "Per i nostri clienti l'utilizzo della Fatturazione Elettronica di Aruba non rappresenta solo un obbligo normativo, ma un acceleratore chiave per la digitalizzazione. La nostra piattaforma in particolare, scelta da una partita IVA su tre, permette non solo di semplificare la gestione delle fatture, ma anche di accedere a una serie di informazioni e indicatori che consentono di analizzare l'andamento del proprio business, monitorare lo stato di salute della propria attività, e prendere delle decisioni di business consapevoli, aumentando il livello di competitività della propria impresa."

Per ulteriori dettagli: <http://aru.ba/fatturazioneel>

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è il principale provider italiano di servizi cloud, data center, hosting, e-mail, registrazione domini e PEC. La società, con un capitale interamente italiano, conta 16 milioni di utenti e gestisce una vasta infrastruttura distribuita su 7 Data Center che ospita oltre 2,7 milioni di domini registrati, 9,8 milioni di caselle e-mail, 9 milioni di caselle PEC e migliaia di infrastrutture IT di clienti. Aruba PEC e Actalis sono le due Certification

Authority del gruppo, accreditate presso AgID (Agenzia per l'Italia Digitale) per la fornitura di servizi qualificati. L'infrastruttura Aruba è inoltre qualificata da ACN per trattare i dati ordinari, critici e anche strategici della PA. In 30 anni di attività, Aruba ha sviluppato un'ampia esperienza nella progettazione e nella gestione di data center ad alta tecnologia, di proprietà e distribuiti su tutto il territorio italiano. Il più grande si trova a Ponte San Pietro (BG) ed è caratterizzato da infrastrutture e impianti green-by-design conformi ai più elevati standard di sicurezza del settore (Rating 4 ANSI/TIA-942, ISO 22237), a cui si aggiunge l'Hyper Cloud Data Center a Roma, che si estende in un'area di 74.000 m² presso il Tecnopolo Tiburtino e a pieno regime comprenderà 5 data center indipendenti. Aruba implementa soluzioni di efficienza energetica nei suoi data center, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità e, inoltre, produce energia pulita attraverso impianti fotovoltaici e centrali idroelettriche. Il network delle infrastrutture si estende anche in Europa, con un data center di proprietà in Repubblica Ceca e strutture partner situate in Francia, Germania, Polonia e Regno Unito. Per ulteriori informazioni visita il sito <https://www.aruba.it> e i profili social [Facebook](#), [X](#) e [LinkedIn](#).

Ufficio Stampa Aruba:**SEIGRADI***Barbara La Malfa / Stefano Turi*Email: aruba@seigradi.comSito: <https://www.seigradi.com/>**ARUBA S.p.A.**Email: ufficio.stampa@staff.aruba.itSito: <https://www.aruba.it/>